Artesencia

Collares, manillas y bordados

01

Logo

Influenciado por materiales que son símbolos de creación artística personalizada.





02

Eslogan

Tú esencia, nuestro arte.

03

Misión

Crear elementos manuales artísticos que impacten significativamente en el estilo autentico de las personas.

04

Visión

Generar satisfacción en nuestros clientes por medio de la esencia de nuestros productos artísticos

05

Propietarios

Alexandra Gómez
Anyi Juspian
Victor Guzmán
Cristian Guzmán

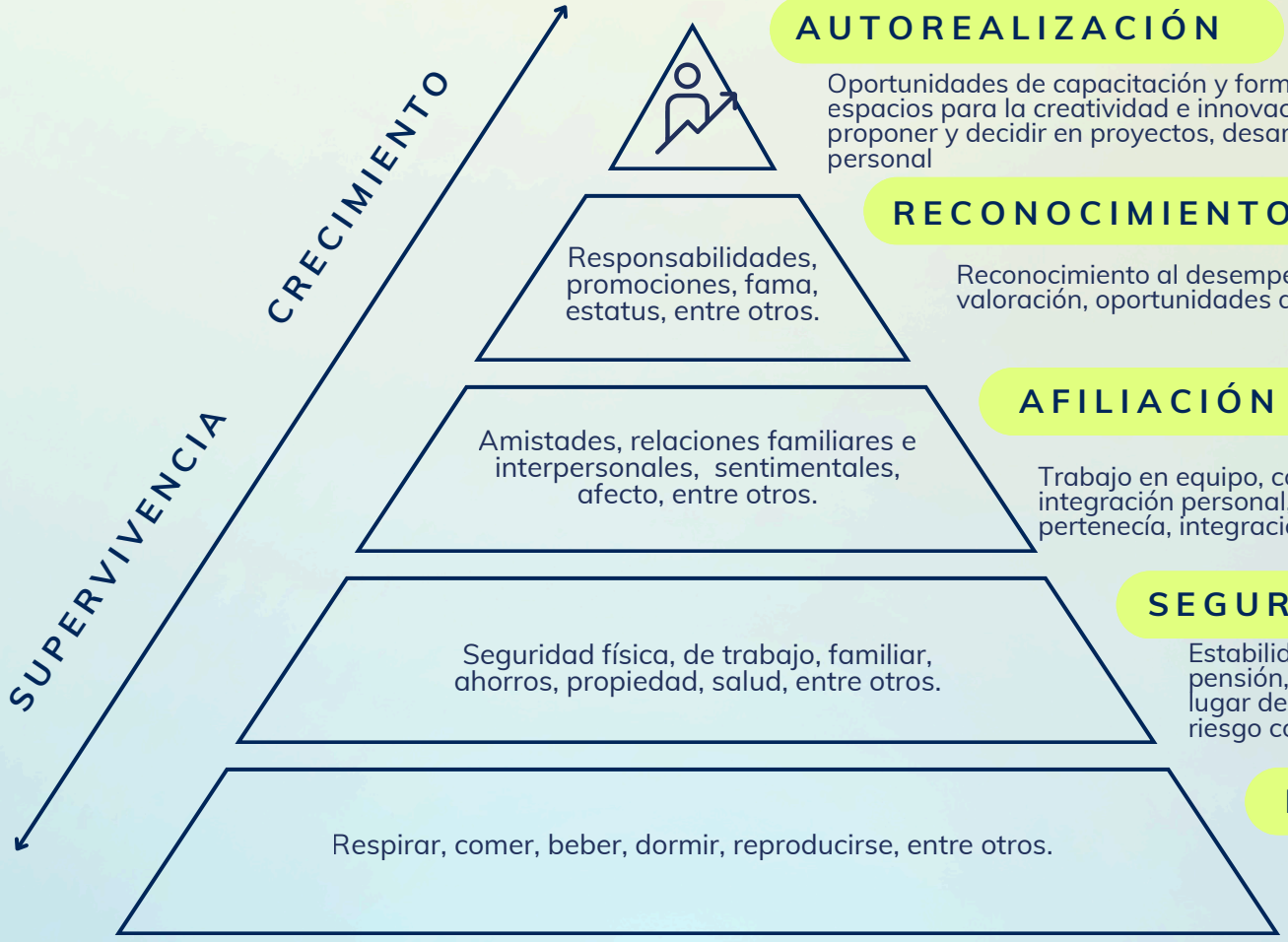


Creación de la empresa "Arteesencia"

ReviveEncanto

presentado por:
Briyith Natalia Salamanca
Darly Yineth Muñoz
Lina Paola López
Olga Lucia Agredo

Pirámide de necesidades de Maslow(Empresarial)



AUTOREALIZACIÓN

Oportunidades de capacitación y formación continua, espacios para la creatividad e innovación, autonomía para proponer y decidir en proyectos, desarrollo profesional y personal

RECONOCIMIENTO

Reconocimiento al desempeño, respeto y valoración, oportunidades de crecimiento

AFILIACIÓN

Trabajo en equipo, compañerismo, comunicación interna, integración personal, relaciones laborales, sentido de pertenecía, integración del personal.

SEGURIDAD

Estabilidad en el contrato laboral, planes de salud, pensión, seguros, protocolos de seguridad en el lugar de trabajo, garantía de continuidad (no sentir riesgo constante de despido)

BIOLÓGICAS

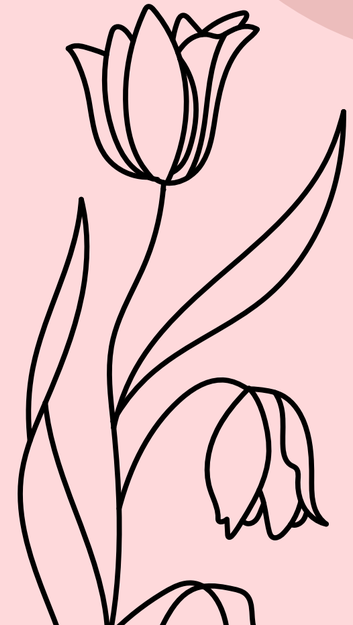
Salario justo y competitivo, jornadas laborales razonables, pausas activas y tiempos de descanso, espacios físicos adecuados (luz, ventilación, agua, cafetería)

Nombres
Alexandra Gómez, Anyi Juspian, Victor Guzmán, Cristian Guzmán

Nombre de la empresa:

Revive Encanto

- Revive: sugiere Volver a renacer, renovación y cuidado.
- Encanto: transmite belleza, atractivo y feminidad



Actividad económica de la empresa

- Sector económico:
  -sector secundario: industrial,
  - sector terciario: comercial y de servicios
- Actividad económica:
  -Desarrollo de fórmulas (mezcla y pruebas de productos).
  -Produccion en pequeña escala (artesanal o semindustrial)
  -Envasado y etiquetado
  -Comercializacion en canales locales: ventas directas, ferias , redes sociales y.
  . tiendas pequeñas
  -Estrategias de Marketing para posicionar la marca

logo:

- **Letra: Cursiva, representa elegancia y feminidad**
- **Elementos gráficos(Corazones y estrellas): refuerzan la idea de dulzura, brillo y de confianza.**
- **Dibujo lineal de la mujer: Representa libertad, naturaleza, autoestima**
- **Color: Representa la feminidad y delicadeza**



"Encanto que renace, confianza que permanece"

Eslogan:

- Encanto que renace: sugiere que el cabello recupera vida, brillo y fuerza.
- Confianza que permanece: Conecta con la seguridad personal mostrando que no solo se trata de belleza externa, sino de autoestima duradero.

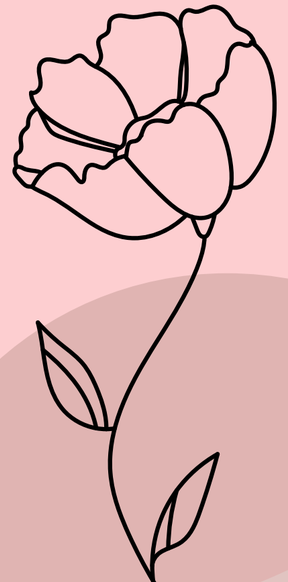
Mision

Somos una marca dedicada al cuidado del cabello incluyendo productos hidratantes, específicos, con nutrientes ricos en vitaminas y minerales esenciales para la salud capilar.

Vision

Ser una empresa posicionada en el mercado de la belleza, destacando por la innovación sostenibilidad y resultados visibles.

Gracias





PIRÁMIDE DE MASLOW
EMPRESA REVIVE
ENCANTO

Presentado por :
Briyith Natalia Salamanca
Darly yineth Muñoz
Lina Paola Lopez
OLga Lucia Agredo

2025-08-21

Contenido

- Introducción a la Pirámide de Maslow
- Satisfacción de las necesidades básicas (fisiológicas)
- Garantizando las necesidades de seguridad
- Construyendo conexión social
- Fomentando la autoestima y la autorrealización

Introducción a la Pirámide de Maslow

Concepto y estructura

01

Necesidades básicas

Las necesidades fisiológicas, como agua, comida y refugio, son el fundamento de la pirámide y deben cubrirse para asegurar enfoque y productividad.

02

Seguridad

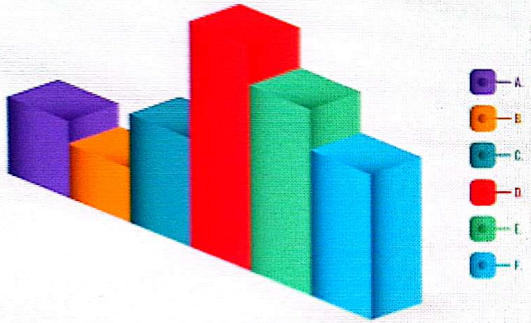
La búsqueda de protección y estabilidad incluye empleo seguro,salarios justos y acceso a productos fiables y confianza en los procesos de la empresa.

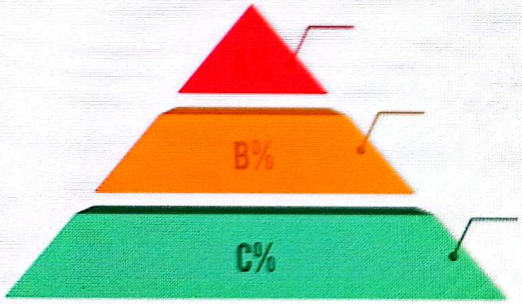
03

Afiliacion

la necesidad de afiliacion incluye la afiliacion a seguridad social de todos los colaboradores.

Concepto y estructura





Reconocimiento

Los consumidores buscan autoestima y validación personal, fomentadas a través de campañas de branding y productos que realzan la belleza.

Autorrealización

Alcanzar la mision y vison de la empresa a traves del nivel superior en el cual los clientes buscan cumplir metas personales, como expresarse por medio de los cuidados y experimentar su empoderamiento.

A UNA EMPRESA DE PRO... Guardado 14:34 Cambiar plantilla La demostración Premium + Disfrute de la experiencia de IA >
IA cambiar el diseño Cargando...

Aplicación en los negocios

Estrategias adaptadas: Las empresas pueden diseñar productos y campañas publicitarias que respondan a cada nivel de la pirámide, desde la funcionalidad básica hasta el lujo aspiracional.

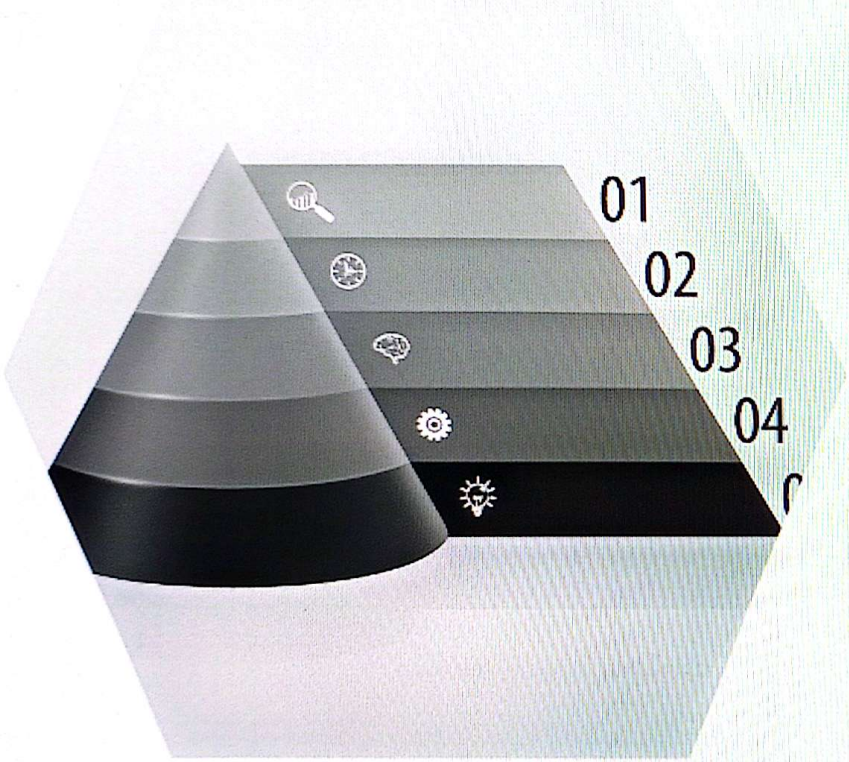
Enfoque en seguridad: Garantizar calidad y transparencia en los ingredientes de los productos para cumplir las necesidades más críticas de protección y confianza.

Creación de comunidad: Estimular relaciones y pertenencia a través de redes sociales, programas de fidelidad y eventos que conectan marcas y consumidores.

Promoción de empoderamiento: Ofrecer alternativas que permitan a los clientes identificar su estilo único, impulsando su confianza y creatividad.

Satisfacción de las necesidades básicas (fisiológicas)

Calidad del producto



Ingredientes seguros

Utilizamos componentes naturales y clínicamente aprobados para proteger la piel y la salud del cliente.

Resultados efectivos

Garantizamos productos que ofrecen beneficios reales y visibles para la piel, el cabello y el cuidado personal.

Certificación estándar

Todos los productos cumplen con normativas de calidad reconocidas internacionalmente, evitando riesgos.

Precios asequibles



Variedad de opciones

Diseñamos líneas de productos con precios adaptados a diferentes presupuestos, sin sacrificar calidad.

Promociones



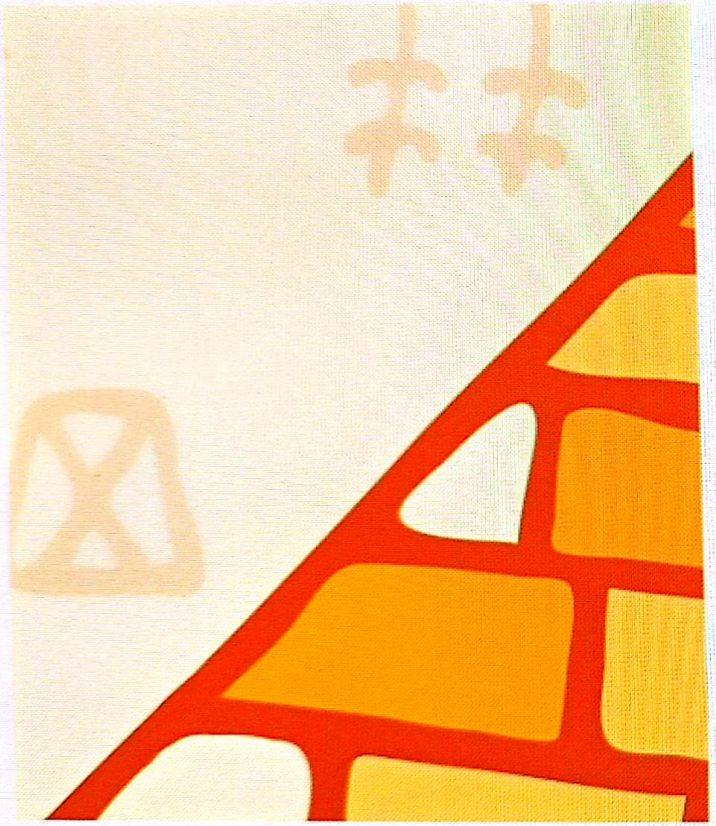
Ofrecemos descuentos regulares y paquetes para que los consumidores puedan adquirir productos básicos y avanzados.



Acceso democratizado

Nos enfocamos en llegar a más consumidores mediante precios competitivos y alternativas económicas.

Disponibilidad



01 Canales diversos

Los productos están disponibles en tiendas físicas, plataformas online y distribuidores autorizados.

02 Distribución constante

Mantenemos inventarios adecuados para evitar desabastecimiento en puntos de venta esenciales.

03 Envíos rápidos

Contamos con sistemas logísticos eficientes que garantizan entregas rápidas y seguras al cliente.

Garantizando las necesidades de seguridad

Ingredientes seguros

Componentes probados

Los productos deben incluir ingredientes que hayan sido sometidos a rigurosas pruebas dermatológicas para garantizar su seguridad para diferentes tipos de piel.

Ecológicos

Utilizar materiales biodegradables o naturales minimiza el impacto en el medio ambiente y fomenta la responsabilidad medioambiental.

Éticos

Los ingredientes deben ser obtenidos sin prácticas dañinas como pruebas en animales o explotación laboral, respetando los valores éticos.

Certificaciones y estándares



Normas industriales

Obtener sellos reconocidos, como ISO o EcoCert, asegura que los productos cumplen con estándares internacionales de calidad y seguridad.



Transparencia

Las certificaciones comunican confianza al consumidor, mostrando detalles claros sobre pruebas, origen y composición de los productos.



Reputación

Empresas con certificaciones ganan prestigio y fortalecen su imagen frente a competidores menos comprometidos.

Privacidad de datos

Protección en línea

Implementar sistemas de encriptación robustos en tiendas digitales para salvaguardar información personal y financiera de los clientes.

Política clara

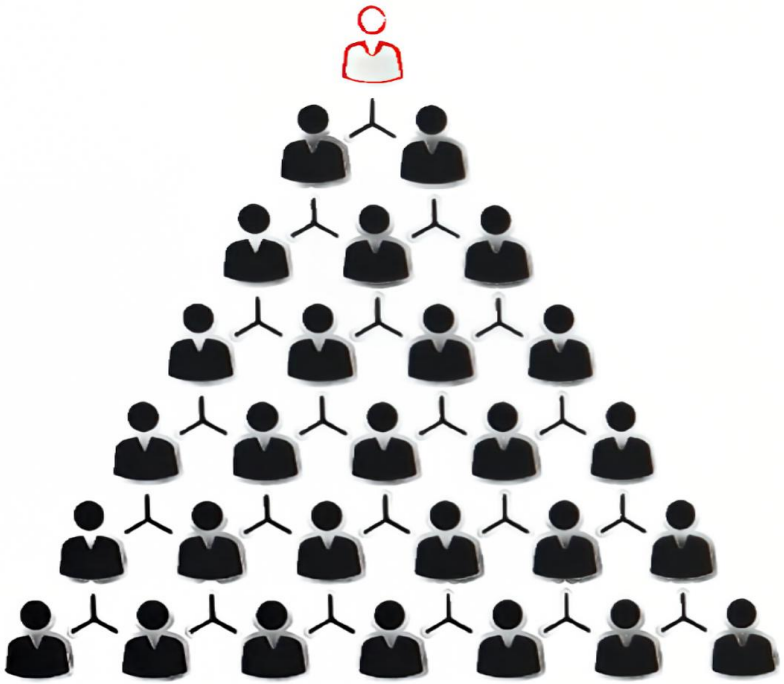
Establecer y comunicar políticas transparentes sobre el uso de datos del consumidor garantiza confianza y evita malentendidos legales.

Actualización constante

Monitorear las plataformas digitales para identificar vulnerabilidades y fortalecer sistemas ante posibles amenazas cibernéticas.

Construvendo reconocimiento

Desarrollo comunitario



Comunidad leal

Crear grupos exclusivos como clubs de fidelidad o foros en línea fortalece el sentido de pertenencia y conexión con la marca.

Interacción activa

Organizar eventos, desafíos o encuestas fomenta una participación directa que refuerza el compromiso emocional de los clientes.

Espacios seguros

Establecer un entorno inclusivo en el que las personas puedan compartir sus experiencias y opiniones sin juicios.

Presencia en redes sociales



Engagement efectivo

Publicar contenido atractivo, como tutoriales y lanzamientos, aumenta la interacción y mantiene la relevancia de la marca.

Experiencias compartidas

Promover que los clientes publiquen y etiqueten a la marca en sus propias historias permite una conexión auténtica.

Comunicación directa

Responder mensajes y comentarios de manera personalizada genera confianza y fidelidad hacia la marca.

Colaboración con influencers



Credibilidad reforzada

Asociarse con figuras reconocidas en el mundo de la belleza ayuda a posicionar los productos como confiables y efectivos.



Contenido relevante

Los influencers crean contenido único que amplifica la visibilidad de los productos entre sus seguidores.



Promoción estratégica

Seleccionar influencers alineados con los valores de la marca garantiza una conexión genuina con la audiencia deseada.

Fomentando la autoestima y la autorrealizacion

Aumenta la confianza



Productos innovadores

Utilizar fórmulas diseñadas para resaltar rasgos naturales, ayudando a los clientes a sentirse más seguros con su apariencia.

Imagen positiva



Promover una percepción saludable de la belleza con campañas que celebran diversidad y singularidad, fomentando la autoestima.



Soluciones efectivas

Garantizar que los productos ofrezcan resultados reales, fortaleciendo la confianza en la marca y en el cuidado personal.

Personalización

Diagnósticos personalizados

Ofrecer evaluaciones individuales para recomendar productos adaptados a necesidades específicas como tipo de piel o cabello.

Variedad adaptada

Crear líneas de productos que respondan a características únicas como tonos de piel, estilos de vida o preferencias individuales.

Experiencia individualizada

Implementar herramientas digitales que permitan personalizar la selección de productos y anticipar necesidades futuras.

Educación y empoderamiento

Recursos accesibles

Proporcionar tutoriales, guías y consejos prácticos para mejorar la aplicación y efectividad de los productos de belleza.

Sostenibilidad informada

Enseñar a los clientes sobre prácticas de consumo responsable y beneficios de ingredientes naturales.

Comunidad de aprendizaje

Crear plataformas interactivas donde los clientes puedan compartir experiencias, aprender de expertos y obtener soporte.



Gracias



Comercializadora de neveras y lavadoras

Con Tus elecrodomesticos vive tu Vida mejor

Nombres:

Jessica Paola Gutierrez Fernandez

Maria José Valencia

Javier Riascos

Samanta

fecha: 21/08/25

Made with GAMMA

Powered by CamScanner



Nuestra Empresa: Compraventa de Electrodomésticos

Somos una empresa dedicada a la compraventa de refrigeradores y lavadoras, ofreciendo soluciones integrales para su hogar. Nos enfocamos en brindar una experiencia de cliente excepcional desde el primer contacto.

Made with GAMMA

Powered by CamScanner

Servicios Exclusivos para Usted

Asesoría Personalizada

Cada cliente tiene un asesor dedicado para una atención de calidad.

Instalación a Domicilio

Realizamos la instalación de su electrodoméstico en su hogar.

Capacitación Básica

Le enseñamos los pasos esenciales para usar su nuevo artículo.

Made with GAMMA

Powered by CamScanner

Garantía y Soporte

Garantía de 3 Meses

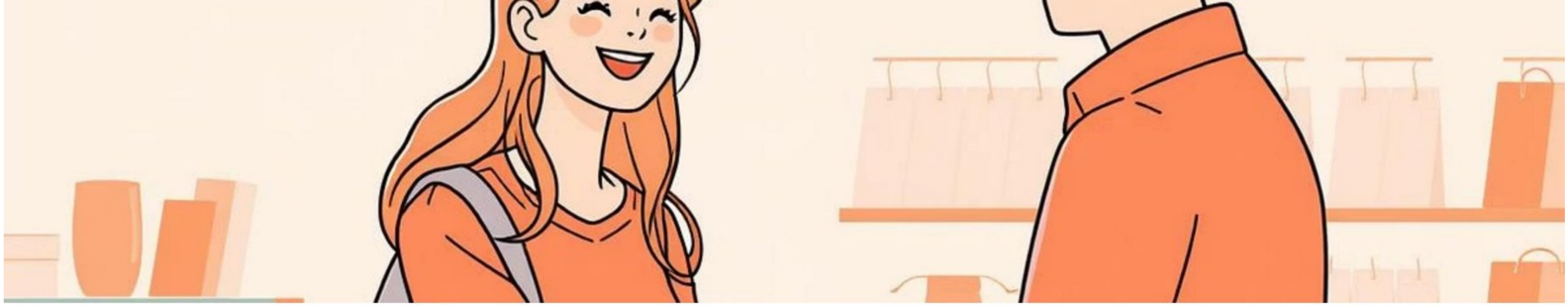
Ofrecemos una garantía de hasta 3 meses en su compra. Después de este período, cualquier arreglo o mantenimiento tendrá un costo adicional.

Kit Completo Incluido

Reciba su electrodoméstico con todo su kit de mangueras y recibos correspondientes, asegurando una experiencia sin preocupaciones.



Powered by CamScanner



Atención Personalizada: Nuestra Prioridad

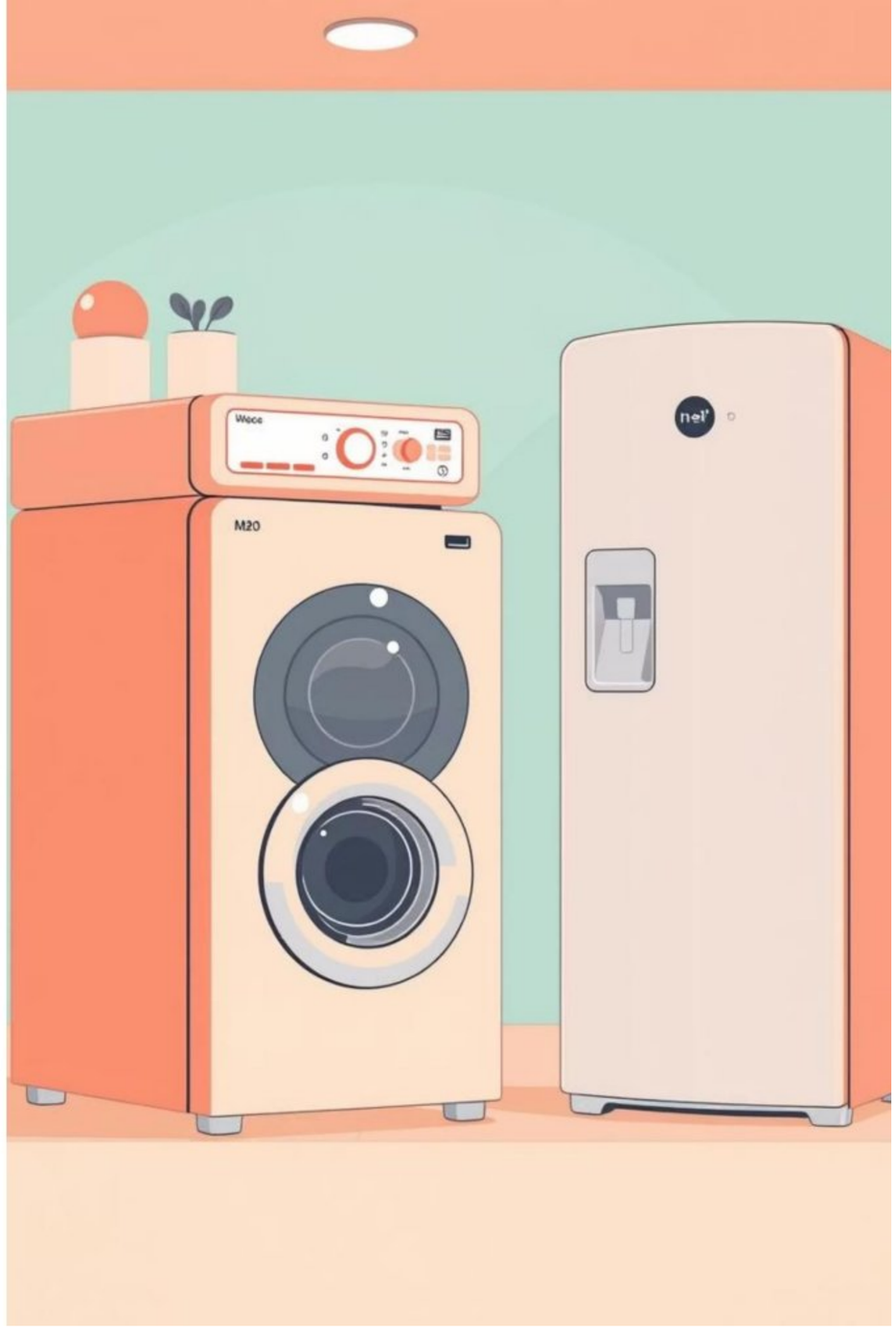
> Cada asesor tendrá su cliente para así poderles brindar una buena atención y que el cliente salga satisfecho de nuestra empresa, así nos pueda recomendar con más personas y podamos crecer como empresa. Lo más importante de nuestra empresa es la atención y que el cliente quede satisfecho.

Made with GAMMA

Powered by CamScanner

Nuestra Misión

Somos una empresa dedicada a la venta exclusiva de refrigeradores y lavadoras, ofreciendo productos de alta calidad que brindan comodidad, eficacia, eficiencia y durabilidad a nuestros clientes.



Powered by CamScanner

Compromiso con el Cliente

Servicio Confiable y Cercano

Garantizamos un servicio que genera confianza y cercanía con cada familia.

Precios Competitivos

Ofrecemos los mejores precios para que la calidad sea accesible.

Asesoría Necesaria

Brindamos la orientación experta para la mejor elección para su hogar.

Made with GAMMA

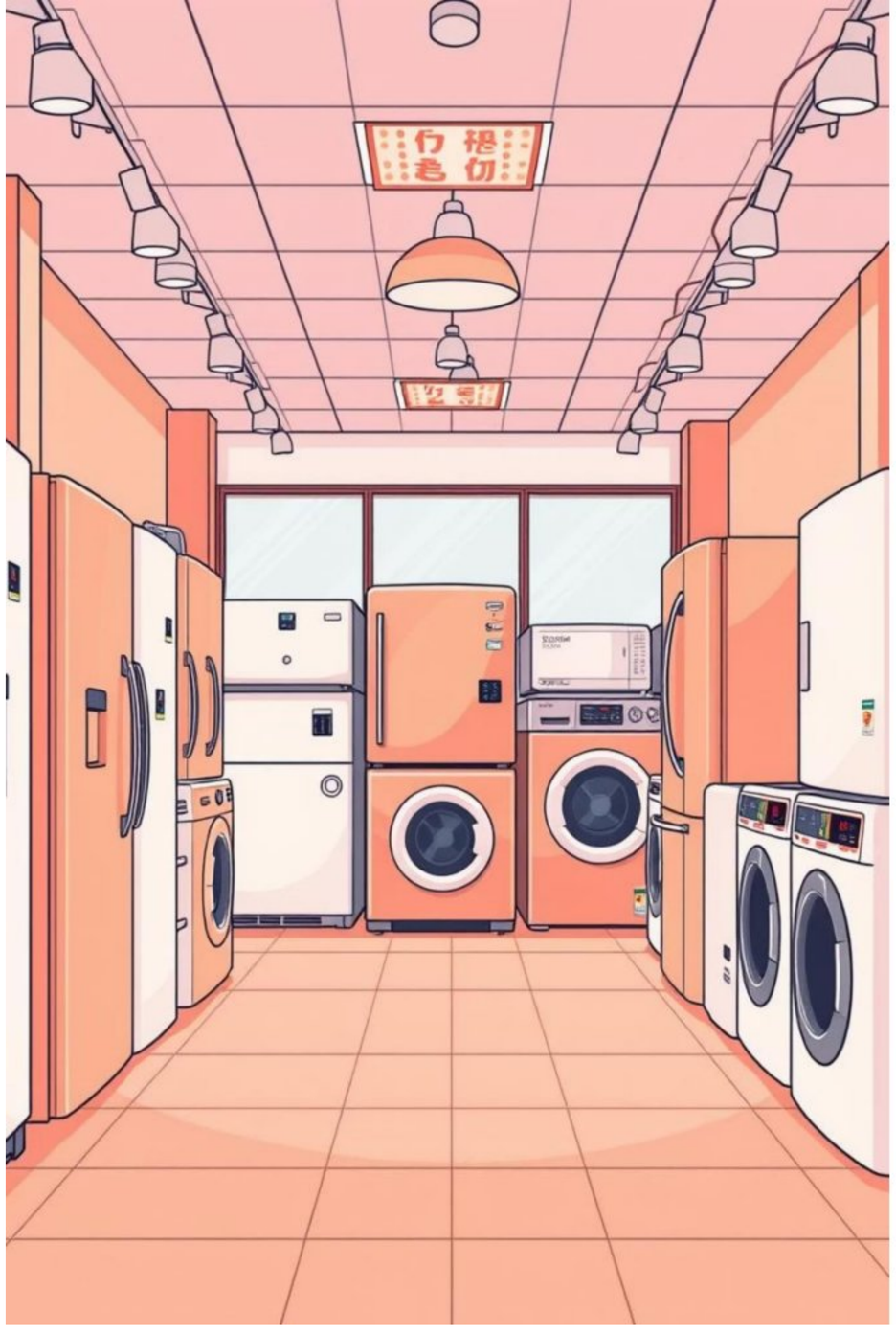
Powered by CamScanner

Nuestra Visión: 2030

Ser líderes en ventas especializadas de lavadoras y refrigeradores en la región.



Powered by CamScanner



Reconocimiento y Consolidación

Variedad y Calidad

Seremos reconocidos por la amplia variedad y la excelencia en la calidad de nuestros productos.

Servicio Excepcional

Nos consolidaremos como la primera opción para los hogares que buscan confianza y tecnología.

Made with GAMMA

Powered by CamScanner



Visión:

Confianza y Tecnología al Alcance

Para el año 2030, nuestro objetivo es que cada hogar encuentre en nosotros la combinación perfecta de confianza y tecnología, haciendo que los electrodomésticos de última generación sean accesibles para todos.

Made with GAMMA

Powered by CamScanner





Made with GAMMA

Powered by CamScanner